

Pressemitteilung

SALON91 launcht das „Gedächtnis der Nation“ auf YouTube

Hamburg, 07.10.2011. Die Hamburger Agentur SALON91 hat für das „Gedächtnis der Nation“ zwei YouTube Kanäle entwickelt. Das Mammutprojekt von stern und ZDF sammelt Interviews von Zeitzeugen zu wichtigen Ereignissen der deutschen Geschichte und steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Christian Wulff. Das Zeitzeugenarchiv wurde gestern auf einer Pressekonferenz in Berlin der Öffentlichkeit vorgestellt.

Zum Start des YouTube Kanals „Gedächtnis der Nation“ sind zunächst 100 Kurzfilme zu historischen Momenten und 1800 Interviews mit Zeitzeugen online zu durchsuchen. Per Zeitstrahl bekommt der User die Möglichkeit, die Geschichte der Bundesrepublik zu entdecken. Unterteilt sind die Videos in einzelne Ereignisse und Themen, wie „deutsch-deutsche Geschichte“, „der Holocaust“ und „Europa und die Welt“. Auf dem Mitmachkanal „Unsere Geschichte“ haben Zeitzeugen außerdem die Möglichkeit, eigene Videos online zu stellen und sich somit aktiv an dem Projekt zu beteiligen.

Im Auftrag von Kalle Rebbe wurde SALON91 für die Konzeption, das Design und die technische Umsetzung beider YouTube Kanäle engagiert. Bei der technischen Planung und bei der Entwicklung der Benutzeroberfläche mussten verschiedene Problemstellungen berücksichtigt werden. Die wichtigsten Punkte waren hierbei die große Anzahl der Videos und die zukünftige Skalierbarkeit des Projekts, da das digitale Archiv in den nächsten Jahren weiter wachsen wird. Zudem musste beim Design und der Benutzerführung beachtet werden, dass das Gadget einer sehr großen Zielgruppe zugänglich gemacht werden soll.

Google selbst tritt als Sponsor des Projekts auf. Von der Datenmenge her sei dieses „digitale Museum der Erinnerung“ das größte derartige Videoprojekt von Google weltweit, sagte Philipp Schindler (Google-Chef für Nord- und Zentraleuropa) auf der Pressekonferenz in Berlin.

Das „Gedächtnis der Nation“ ist ein gemeinnütziger, unabhängiger und privat finanzierter Verein, der eigens für das Projekt von Prof. Guido Knopp (ZDF) und von Hans-Ulrich Jörges (stern) ins Leben gerufen worden ist. Besonders spannend bei dem Projekt war die Zusammenarbeit mit vielen verschiedenen Beteiligten, wie den Geschichtswissenschaftlern des Vereins, Gruner+Jahr, den Spezialisten von Google und zu guter Letzt den Agenturen Kempertrautmann und loved, die verantwortlich waren für die Entwicklung des Corporate Designs und der Corporate Identity.

(Hinweis: Pressemitteilung zur freien Verwendung. Um Belegexemplar bei Veröffentlichung wird gebeten.)

Links:

<http://www.youtube.com/gedaechtnisdernation>

<http://www.youtube.com/unseregeschichte>

Über SALON91:

SALON91 konzipiert, gestaltet und realisiert digitale Projekte für Unternehmen, Marken und Werbeagenturen.

Unsere Kunden sind u.a. Warner Bros. Entertainment, Kolle Rebbe, Jung von Matt und ImmobilienScout24.

Wir betreuen Projekte eigenständig oder eingebunden in ein Team, von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung.

Pressekontakt:

SALON91 GmbH

Christian Darsow

Altonaer Poststrasse 13a

22767 Hamburg

Telefon 0 40 - 88 88 44 45

Email: c.darsow@salon91.com

Web: www.salon91.com